



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo : Piazza della Repubblica, 55/56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it - Web: www.turchia.it

TTG INCONTRI

TTG RIMINI, 22-24 OTTOBRE 2010

STAND TURCHIA: PADIGLIONE A3 - CORSIA 1/2 - N. 29/31-48/50

La Turchia parteciperà alla 47ma edizione del TTG Incontri, la principale fiera turistica italiana b2b, in programma dal 22 al 24 ottobre a Rimini Fiera. TTG Incontri permetterà ai professionisti del settore turismo di conoscere in anteprima le novità internazionali e le tendenze delle prossime stagioni.

La Turchia è uno dei pochi Paesi ad aver aumentato l'incoming turistico negli ultimi anni, a dispetto della crisi economica internazionale. Questo perché offre, con un ottimo rapporto qualità prezzo, una grande varietà di paesaggi, una natura ricca ed intatta, un interessante patrimonio archeologico ed artistico, strutture attrezzate di prima qualità per i professionisti del settore meeting & incentive e strutture ricettive di ogni livello per le più diverse esigenze.

Tra gennaio e agosto di quest'anno sono 19.648.882 i turisti che hanno visitato la Turchia, con un aumento del 5,11% rispetto agli otto mesi dell'anno precedente (gennaio-agosto 2009). In questo stesso periodo gli italiani sono stati 453.174, ovvero il 2,31% degli arrivi internazionali. Infatti, riferendosi sempre ai primi otto mesi di quest'anno, il maggiore mercato turistico per la Turchia viene dalla Germania con uno share del 14,59%, seguito dalla Federazione Russia con 11,91% e dalla Gran Bretagna con 9,81%. La città maggiormente visitata da gennaio ad agosto 2010 è stata Antalya, che conferma ancora una volta il suo primato con il 33,68% (6.617.616), seguita da Istanbul con il 22,96% (4.511.620), da Muğla con il 11,12% (2.185.429), da Edirne con il 9,28% (1.823.603) e da Izmir con il 4,11% (806.784).

La Costa Turchese è infatti una delle mete più ricercate per il turismo internazionale. Natura, archeologia, storia, ma anche gastronomia, sport e divertimento. Un clima eccezionalmente mite, una vegetazione lussureggiante, acque limpidissime, lunghe spiagge dorate, verdi pinete, grotte inesplorate, siti archeologici di interesse esclusivo. La regione situata nel cuore della Cilicia, Licia e Panfyllia, inizia dalla città di Fethiye e finisce con Antalya, la città che si trova sul promontorio tra le spiagge di Konyaalti e Lara all'estremo lembo nord-occidentale della grande baia che da essa prende il nome, circondata dai monti del Tauro. Un'area incontaminata con coste irregolari, promontori rocciosi e baie nascoste. Il Golfo di Antalya, che si sviluppa su oltre 12 km di costa, costituisce una delle mete turistiche più belle al mondo perché qui si fondono, in

un connubio raramente riscontrabile, splendori naturali e paesaggistici a meraviglie archeologiche inestimabili.

E poi Istanbul, città a cavallo delle acque del Bosforo, che separa l'Europa dall'Asia e che emana un fascino sottile ed enigmatico con il suo profilo costellato da antichi minareti, profumati bazar, sontuosi palazzi e magnifiche moschee. Designata Capitale Europea della Cultura 2010 sta oggi vivendo un momento di significativa trasformazione, sprigionando un'enorme energia creativa. Nuovi fermenti artistici, culturali, architettonici, infatti, vibrano in questa città magica, che fonde insieme due anime, unendo la ricchezza dell'oriente al dinamismo dell'occidente.

Un altro luogo prediletto dal turismo internazionale è la Cappadocia, che riceve i visitatori in caratteristici hotel di lusso ricavati nella roccia. Un paesaggio fatto di guglie e di grotte, che prende coloriture avorio, rosa, grigio, giallo e bianco, da poter sorvolare all'alba su mongolfiere colorate. Ma non solo: importanti testimonianze d'arte rupestre d'epoca bizantina e abitazioni, chiese ed intere città scavate nella roccia.

Tra le mete più amate anche Pamukkale ed Efeso, mentre tra le destinazioni estive i luoghi più gettonati sono Bodrum e Marmaris. Tra le nuove destinazioni si evidenziano invece le zone dell'Est della Turchia come Trabzon, il lago Van e il Monte Nemrut.

Ma la Turchia è anche tanto altro. Punto di forza per la crescita dell'indotto turistico sono la ricchezza e la varietà dell'offerta, completate anche dalle tante strutture destinate agli amanti del mare e del golf, dell'avventura e della barca, delle terme e del benessere, affiancate da lussuosi ed attrezzati centri congressuali. In questi anni in Turchia sono stati realizzati progetti per rinnovare l'industria turistica, puntando a raggiungere un alto livello di competitività internazionale, ad aumentare il numero degli arrivi e a creare una domanda che sia distribuita nell'intero corso dell'anno e in tutto il territorio. Tutto questo assicurando la conservazione delle risorse naturali e culturali del Paese.

Presso lo stand della Turchia, oltre all'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, saranno presenti diversi co-espositori: **Turkish Airlines, Alta Tours, Entour Tour Operator, Fiorino Tour, Insieme Tours, Intra Tours DMC & Inair Aviation Turkey, Karavan Tourism Travel Incentives, Marveltour, Renk Turizm e Turbanitalia.**