



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI
Indirizzo: Piazza della Repubblica 55-56 - 00185 ROMA
Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it

POSITIVI I DATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2011 LA TURCHIA SI RICONFERMA COME META PRIVILEGIATA I TURISTI ITALIANI IN COSTANTE CRESCITA

Sono positivi i dati del primo trimestre 2011 relativi all'incoming turistico in Turchia. Secondo i dati del Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia, **il numero di turisti internazionali arrivati in Turchia tra gennaio e marzo 2011 sono stati 3.673.010 con un incremento medio del 15,56% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (gennaio-marzo 2010 : 3.178.438)**. Si tratta di un incremento costante, infatti, nello specifico, gennaio ha registrato 975.723 turisti internazionali con un incremento rispetto a gennaio 2010 del 20,46%, febbraio ha registrato 1.079.505 turisti con un incremento rispetto a febbraio 2010 del 13,17%, mentre marzo ha visto 1617782 turisti con un incremento rispetto a marzo 2010 del 14,36%.

Il mezzo di trasporto privilegiato è certamente l'aereo, grazie all'intensificazione delle rotte da parte della Turkish Airlines e grazie allo sviluppo delle compagnie low cost. Dei 3.673.010 turisti giunti in Turchia in questo primo trimestre, 2.195.211 hanno scelto l'aereo, 1.358.210 hanno preferito arrivare in macchina o camper, 108.192 con la nave e 11.397 con il treno.

Nella **top ten** dei Paesi che, nel periodo gennaio-marzo 2011, hanno privilegiato la Turchia come destinazione turistica, la **Germania** mantiene il suo primo posto, seguita da **Iran** e **Bulgaria**. A seguire Georgia, Siria, Russia, Azerbaijan, Francia, Grecia e Gran Bretagna.

Grazie alla ricchezza e alla varietà dell'offerta culturale, balneare, sportiva, termale, artistico-religiosa e gastronomica che la Turchia possiede, anche il numero dei **turisti italiani** che scelgono il nostro Paese come meta delle loro vacanze è in costante aumento. I dati degli ultimi anni, così come quelli dell'ultimo trimestre, confermano che le strategie di comunicazione utilizzate per il mercato italiano sono giuste ed efficaci. **Tra gennaio e marzo del 2011, gli italiani giunti in Turchia sono stati 76.057, con un incremento del 30,39% rispetto allo stesso trimestre 2010**. Nel solo mese di marzo sono stati 35.683, con un incremento 33,49% rispetto a marzo 2010.

Anche in questo primo trimestre, le città preferite dal turismo internazionale sono Istanbul e Antalya. Istanbul con il 37,13% di preferenze (1.363.863), Antalya con il 18,27% (671.087), Edirne con il 11,74% (431.189), Ağrı nell'Anatolia orientale con il 6,34% (232.814) e infine Artvin sul Mar Nero orientale con il 5,80% (213.136). Antalya registra un grande successo tra gli italiani, che nei primi tre mesi del 2011 sono aumentati del 29,08% rispetto allo stesso periodo gennaio-marzo del 2010; così come Izmir dove il numero degli italiani, facendo riferimento sempre al primo trimestre,

è raddoppiato rispetto al 2010; e ovviamente Istanbul, che tra gennaio e marzo 2011 ha visto incrementare gli italiani del 20,2% (60.007) rispetto allo stesso trimestre del 2010.

“Istanbul mantiene sempre il suo straordinario fascino di catalizzatore” afferma **Melda Araz**, Direttrice dell’Ufficio Cultura e Informazioni dell’Ambasciata di Turchia in Italia. *“Il 26 aprile si è chiuso l’Istanbul Shopping Fest che ha raggiunto tutti gli obiettivi prefissati e che ha definitivamente confermato la città come Capitale internazionale dello Shopping. Grazie ad una perfetta collaborazione tra il Governo ed il settore privato, ci si aspettava - e si è raggiunto - un ricavo di 3 miliardi di dollari dagli acquirenti stranieri che, nei quasi 40 giorni del Festival, hanno fatto registrare un incremento del 70% di utilizzo delle carte di credito. Ma anche la popolazione turca ha approfittato dell’occasione, facendo registrare un incremento del 25% di utilizzo delle carte di credito. Uno straordinario successo quindi, tale da far giungere osservatori da Dubai per comprendere i meccanismi organizzativi e applicarli nel loro Paese”*.

Istanbul però non si ferma e, dinamica come sempre, offre nei prossimi mesi grandi eventi culturali: terminato l’Istanbul Film Festival, **dal 10 maggio al 10 giugno si tiene la 17ma edizione dell’Istanbul Theatre Festival, dal 4 al 29 giugno la 39ma edizione dell’Istanbul Music Festival, dall’1 al 18 luglio la 18ma edizione dell’Istanbul Jazz Festival e, per concludere la stagione, dal 17 settembre al 13 novembre la 12ma edizione della famosa Biennale di Istanbul**. Anche per quest’anno, infatti, la **IKSV** (Istanbul Kultur Sanat Vakfi ovvero Fondazione Istanbul per l’Arte e la Cultura), un’organizzazione non governativa e senza scopo di lucro fondata nel 1973, si impegna ad offrire gli esempi più interessanti a livello mondiale in vari settori artistici e, allo stesso tempo, a promuovere i beni culturali ed artistici della Turchia, usando le arti per creare una piattaforma internazionale di comunicazione di straordinario livello qualitativo. Per informazioni il sito ufficiale: **www.iksv.org**.

“Ma la Turchia è anche tanto altro” continua **Melda Araz** *“Tra le tante destinazioni su cui stiamo lavorando in questo momento, un ruolo importante lo hanno senza dubbio Izmir ed Antalya. Ad Izmir, per esempio, è appena terminata la prima edizione della International Izmir Art Biennial (4-11 maggio) alla quale hanno partecipato artisti e operatori del settore da tutto il mondo. Tanto si sta facendo anche per semplificare le procedure dell’incoming turistico, cancellando la necessità del visto per oltre 25 Paesi. E anche per facilitare i turisti stranieri una volta che approfittano delle tante bellezze artistiche delle nostre città : sta partendo anche il servizio in lingua italiana al Topkapi e al Museo di Hagia Sofia ad Istanbul. Grande fermento, quindi, e grandi aspettative per la stagione estiva !”*