



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo: Piazza della Repubblica, 55-56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it - Web: www.turchia.it

LA TURCHIA ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO 2012

NUOVO POLO FIERISTICO RHO - Fiera di Milano

16-19 Febbraio 2012

Settore Espositivo: THE WORLD; Padiglione 4 Stand E21-G30

APPUNTAMENTI PREVISTI

Cocktail :

Giovedì 16 Febbraio 2012, ore 16:00, presso lo Stand

Conferenza stampa :

“La Turchia e il mercato turistico italiano: considerazioni e risultati 2011, previsioni 2012”

Venerdì 17 Febbraio 2012, ore 15:00, Sala Gamma 2, Pad. 2 II piano, Balconata

L'Ufficio Cultura e Informazioni della Turchia conferma anche quest'anno la sua presenza alla BIT - Borsa Internazionale del Turismo di Milano, la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano ed internazionale in programma da giovedì 16 a domenica 19 febbraio 2012.

Numerosi saranno gli espositori presenti allo stand, tra istituzioni, operatori, associazioni ed agenzie di settore, per mostrare a 360 gradi le possibilità e le offerte di un Paese così affascinante. Un viaggio in Turchia è un'esperienza che non si dimentica: chi si avvicina a questo Paese e alla sua millenaria cultura ne rimane inevitabilmente colpito nel profondo e conserverà per sempre nel proprio cuore il ricordo di questa terra ricca di storia, arte e cultura ed il desiderio di ritornarci il prima possibile.

E proprio “Oltre ogni attesa” è lo slogan della campagna scelta dalla Turchia nel 2012.

La Turchia, negli ultimi anni, ha fatto del **turismo una priorità assoluta** trasformandolo in **uno dei settori trainanti dell'economia nazionale**. Dal 2001 al 2010 le entrate nel settore del turismo sono **più che raddoppiate** : da 10.067.155.000 \$ del 2001 a 23.020.392.000 \$ del 2011.

Per il 2012 sono stati stanziati per la promozione turistica 45.000.000 \$ (dollari americani) e verrà dato ancora più peso alla promozione, anche attraverso la **partecipazione a 157 fiere in 63 Paesi**, tra cui Germania, Russia, Olanda e Gran Bretagna, ovvero i suoi maggiori mercati turistici, ma anche Israele e Siria.

Istanbul continua ad essere al centro delle iniziative promozionali del Ministero per il trade del mercato europeo, e di conseguenza anche per il mercato italiano. Ma l'attenzione si focalizzerà parallelamente sulla promozione delle varie destinazioni mare e di zone meno conosciute, come anche sullo sviluppo di particolari settori come quello golfistico o congressuale. L'obiettivo è quello di aumentare sempre più il flusso turistico e di espandere i mercati di riferimento incrementando la spesa individuale e i giorni di soggiorno, ma al contempo **distribuire questo flusso su tutto il territorio nazionale e su tutti i mesi dell'anno**, differenziando le proposte.

La Turchia, sempre più protagonista della politica e dell'economia internazionale, **ambisce inoltre a diventare "un museo a cielo aperto" puntando sul suo immenso patrimonio archeologico e sui siti UNESCO** che nel 2011 sono diventati 10, con l'aggiunta della Moschea e del Complesso di Selimiye a Edirne, nella Turchia europea. È una ambizione concreta e le cifre lo dimostrano: il nuovo Zeugma Museum, il più grande museo del mosaico del mondo, situato nei pressi di Gaziantep nell'Anatolia del Sud-Est, ha raggiunto quota 60.000 visitatori in pochi mesi, dal 19 giugno, giorno dell'apertura ufficiale, al 31 dicembre.

L'archeologia è infatti uno degli aspetti che più affascina i visitatori (gli italiani in particolare) e il Ministero ha investito molto in questi ultimi anni. La Turchia, sulle coste così come al suo interno, racchiude importanti **resti archeologici delle civiltà ellenistica e romana**. Città piene di fascino come **Pergamo**, l'attuale Bergama sulla costa egea, con la sua magnifica acropoli; o **Hierapolis**, nell'odierna Pamukkale, famosa per le sue sorgenti calde e le cascate calcaree; o **Antiphellos**, oggi Kaş, con il suo teatro ellenistico che scende scenograficamente fino al mare; o **Aphrodisias**, fondata come omaggio alla dea dell'amore, dove in epoca romana fiorì una celebre scuola di scultura; o **Myra**, a Demre, dove si trova la chiesa di San Nicola che fu vescovo della città; o **Aspendos**, vicino Antalya, dove si trova il teatro meglio conservato del mondo romano; o ancora la mitica **Troia**, dove si svolse la guerra narrata nell'Iliade; e infine **Efeso**, splendida e ricchissima capitale della provincia romana chiamata Asia.

Ma non solo, **tanti sono stati i regni che si sono sviluppati in questo territorio** della Penisola Anatolica: la **Lidia**, patria del ricchissimo Re Creso, la cui capitale Sardi divenne poi il punto d'arrivo della via imperiale persiana; la **Frigia**, patria di Re Mida; la **Licia**, di cui ammiriamo antiche necropoli a fior d'acqua a Kekova e irraggiungibili tombe scavate nelle pareti di roccia; la **Panfilia**, dove scavi recenti stanno portando alla luce sempre nuovi tesori romani e bizantini; il **Regno di Commagene** nel cuore dell'Anatolia, di cui ci resta lo straordinario mausoleo di Antioco I sul Monte Nemrut.

Forse in nessun luogo come in Turchia gli uomini hanno lasciato tanti segni del loro passaggio: popoli arrivati dal Nord, dall'Est e dall'Ovest in una terra di mezzo che ha sempre rappresentato l'ideale punto di contatto tra l'Asia e l'Europa, tra il Mediterraneo e l'Oriente.

Ad affascinare i turisti, con la sua misteriosa magia, c'è Istanbul, una metropoli che è patrimonio dell'umanità intera, l'unica al mondo costruita a cavallo di due continenti, ponte simbolico tra Oriente e Occidente, storica capitale dell'Impero Bizantino e dell'Impero Ottomano, crocevia di popoli e culture per millenni, che negli ultimi anni si è saputa trasformare in una moderna capitale del III millennio, senza rinunciare - anzi, usandolo come punto di forza - al suo passato millenario. E sono proprio i giovani che rimarranno affascinati dalla sua movida e dall'atmosfera cosmopolita. Dopo essere stata Capitale Europea della Cultura nel 2010, quest'anno è stata nominata **Capitale Europea dello Sport 2012**.

E **piena di affascinante mistero** è anche la **Cappadocia**, strategico passaggio di importanti vie commerciali e della Via della Seta, luogo dove si stratificarono l'una sull'altra le tracce delle culture degli Ittiti, dei Frigi, dei Persiani, dei Romani, dei Bizantini, dei Selgiuchidi e degli Ottomani, punto di incontro di differenti filosofie e religioni, rifugio per i primi cristiani e per tanti ordini monastici che si insediarono nelle case scavate nella roccia di tufo, paesaggio di rara bellezza chiamato "camini delle fate".

Punto di forza per la crescita dell'indotto turistico è comunque la **ricchezza e varietà dell'offerta**, completata anche dalle **tante strutture destinate agli amanti del mare e del golf, dell'avventura e della barca, delle terme e del benessere, affiancati da importanti centri congressuali**. A questo si aggiungono la **tradizionale ospitalità turca, l'alta qualità di vino e cibo, i numerosi divertimenti e la varietà dei suoi straordinari paesaggi**. In questi anni in Turchia sono stati realizzati **progetti per rinnovare l'industria turistica**, puntando a raggiungere un alto livello di competitività internazionale, assicurando al contempo la conservazione delle risorse naturali e culturali del Paese.

Negli ultimi anni, **grandi investimenti nel settore turistico hanno migliorato ed ampliato l'offerta**: dagli hotel di lusso ai ristoranti creativi, che propongono innovative miscele di gastronomia locale ed internazionale, al miglioramento delle infrastrutture e dei collegamenti. Le città si sono rinnovate: moderne e vivaci, vivono la contemporaneità nel solco della loro storia, arte e tradizione. Ma la Turchia è anche la natura incontaminata delle sue coste e lo spettacolo continuo del suo interno; è la ricchezza dei suoi tesori archeologici ma è anche, soprattutto, il calore della sua gente.

Secondo i dati del Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia, **i turisti internazionali arrivati in Turchia nel 2011 sono stati 31.456.076**, con un incremento medio del 9,86% rispetto all'anno precedente. Di questi, **gli italiani giunti in Turchia sono stati 752.238 con un incremento del 12,09%** rispetto al 2010, una percentuale superiore alla media.

Si possono analizzare nel dettaglio i dati relativi a tre grandi città della Turchia, significative dal punto di vista turistico : Istanbul, Antalya e Izmir. **Istanbul ha visto 8.057.879 di visitatori con +16% di incremento** rispetto al 2010, di cui **407.183 turisti italiani** (con +1% rispetto al 2010); **Antalya ha registrato 10.464.425 visitatori con +12% di incremento** rispetto al 2010, di cui **55.500 turisti italiani** (ben +50% rispetto al 2010); **Izmir ha avuto un forte incremento del +20%** rispetto al 2010, registrando **1.388.271 visitatori di cui 161.320 turisti italiani** (+16% rispetto al 2010).

Il mezzo di trasporto privilegiato è certamente l'aereo, grazie all'intensificarsi delle rotte da parte della Turkish Airlines e di numerose compagnie low cost, come anche dei voli charter, ma sono in notevole crescita anche i collegamenti via mare, dando conferma dell'importanza del settore crocieristico per l'economia turistica turca. Degli oltre 31 milioni di turisti stranieri giunti in Turchia nel 2011, 21.35.125 hanno scelto l'aereo (+11,50% rispetto al 2010), 6.901.694 hanno preferito arrivare in macchina o camper (+0,32% rispetto al 2010), 2.639.869 via mare (+27,10% rispetto al 2010) e 47.840 (-21,84% rispetto al 2010) con il treno.

L'incremento del turismo italiano va di pari passo con l'incremento dei collegamenti aerei : la compagnia di bandiera **Turkish Airlines** collega l'Italia con la Turchia dagli aeroporti di Roma, Milano, Venezia, Bologna, Napoli, Genova e Torino. A questi si aggiungono i voli low cost della **Blu Express** da Roma e da Milano sull'aeroporto di Istanbul Sabiha Gökçen e i voli della **Pegasus**

Airlines da Orio al Serio e da Roma, sempre sul Sabiha Gökçen (dal quale partono voli interni sui principali aeroporti del Paese).

Espositori presenti nello stand : **1) TURKISH AIRLINES, 2) TURSAB - TURKISH TRAVEL AGENCIES, 3) ISTANBUL TUROB - TOURISTIC HOTELS & INVESTORS ASSOCIATION, 4) KAPTID KAPADOKYA TURISTIK OTELCILER VE ISLETMECILER DERNEGI, 5) BOYTAV - BODRUM YARIMADASI TANITMA VAKFI - ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE DI BODRUM, 6) FETHIYE - FETAB, 7) MERSIN , 8) KUSADASI , 9) INTRA TOURS, 10) MARVELTOUR, 11) INSIEME TOURS, 12) FIORINO TOUR, 13) KARAVAN TOURISM TRAVEL INCENTIVES, 14) ALLEGRO TOUR, 15) ALPITOUR SPA, 16) ERESIN HOTELS – ISTANBUL, 17) MAXIMO TRAVEL – DIMENSIONE TURISMO, 18) TURBANITALIA, 19) ENTOUR TOUR OPERATOR, 20) ADELPHIA TOURS, 21) AEGEAN TOUR TRAVEL, 22) COMPAGNIA DEL RELAX**