



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI  
Indirizzo: Piazza della Repubblica 55-56 - 00185 ROMA  
Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it

## LA TURCHIA PARTECIPA AL TTG INCONTRI

**Rimini Fiera, 18-20 ottobre 2012**

**STAND TURCHIA: PADIGLIONE A3 - CORSIE 2/3 - STAND: 054-057-068-071**

### **SODDISFACENTE IL BILANCIO ESTIVO : UN AGOSTO POSITIVO, +9,65 % GLI ARRIVI INTERNAZIONALI**

Il mese di agosto ha fatto registrare un grande successo per la Turchia: secondo i dati del Ministero della Cultura e del Turismo, **i turisti internazionali sono stati 4.470.202, con un incremento del 9,65% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Considerando invece i dati relativi al periodo gennaio-agosto 2012, i turisti internazionali sono stati in totale 21.765.569 con un incremento medio dello 0,29% rispetto agli stessi otto mesi dell'anno precedente.**

Nella **top ten** dei Paesi che, nel periodo gennaio-agosto 2012, hanno privilegiato la Turchia come destinazione turistica, la **Germania** mantiene sempre il suo primo posto (share del 15,18% con 3.303.758 turisti), seguita da **Russia** (share del 12,37% con 2.691.839 turisti) e **Gran Bretagna** (share del 7,84% con 1.706.062 turisti). Al quarto posto la Bulgaria, seguita da Paesi Bassi, Georgia, Iran, Francia, Stati Uniti. **Al decimo posto si posiziona l'Italia**, che ottiene uno share del 2,25% con i suoi 490.708 turisti.

*Le nostre previsioni sull'intero anno sono positive - afferma il Direttore dell'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, **Enis Ugur** - Nonostante la crisi economica internazionale, che coinvolge molti Paesi, non ci aspettiamo una decrescita, ma pensiamo di poter mantenere gli stessi risultati dell'anno scorso. Inoltre è lo stesso WTO a confermare che la Turchia ha raggiunto risultati importanti negli arrivi internazionali : dalla settima posizione del 2010, la Turchia è passata nel 2011 alla sesta posizione, sorpassando la Gran Bretagna e posizionandosi dopo Francia, Stati Uniti, Cina, Spagna e Italia.*

La Turchia è situata in una **posizione geografica unica al mondo**, come un ponte tra Europa ed Asia. Ha un **patrimonio culturale ricchissimo**, una **natura straordinaria** e una storia che la rende una vera culla di civiltà : civiltà come ad esempio gli Ittiti, i Frigi, i Lidi, i Lici, i Greci, i Romani, gli Ottomani che hanno lasciato su questo territorio chiamato Anatolia la loro forte impronta. Chi decide di andare in Turchia può trovare tutto questo e molto di più, dalla cultura all'arte, dalla storia alle bellezze naturali.

Il periodo migliore per visitare la Turchia dipende in particolar modo dalla destinazione scelta. Per il **turismo classico estivo** di mare, sole e spiaggia, il periodo migliore è da aprile a settembre, ma vi sono molte altre valide alternative : il **turismo culturale**, il **turismo invernale**, il **turismo legato al golf**, **al congressuale o al benessere**. Quindi si può andare in Turchia durante tutto l'anno.

*Per gli italiani che si recano in Turchia per la prima volta, è meglio scegliere le destinazioni principali e più famose, come Istanbul, Izmir, Antalya, Bodrum o la Cappadocia - riprende **Enis Ugur** - Ricordo che ad Istanbul dall'anno scorso è possibile acquistare la Istanbul Museum Pass card che permette di visitare in tre giorni i più importanti musei pubblici della città al costo di sole 72 Lire Turche. Se invece ci si reca in Turchia per una seconda volta e queste sono destinazioni già visitate, suggerisco altre diverse destinazioni. Come ad esempio la zona sud-orientale della Turchia dove si trovano numerosi siti archeologici e storici importanti, come Gaziantep, Sanliurfa, Mardin e il Monte Nemrut. Oppure ci si può recare nella Regione del Mar Nero, importante per la natura che offre e per chi ama il turismo di montagna, con escursioni nei boschi e trekking lungo la costa. Ma ci sono molte altre alternative tra le destinazioni, come ad esempio la Via Licia sulla costa mediterranea, sempre per coloro che amano i percorsi dedicati al trekking, oppure il Cammino di San Paolo, per coloro che sono alla ricerca di percorsi turistici legati alla fede, partendo da Antiochia, passando per Konya, Tarso ... È anche possibile scegliere - conclude **Enis Ugur** - percorsi legati ai siti UNESCO della Turchia : sono 11 i siti turchi iscritti nella lista del Patrimonio dell'Umanità e altri 37 sono candidati ad entrarvi.*

**Perché gli italiani dovrebbero scegliere la Turchia rispetto ad altre destinazioni ?** Prima di tutto perché la Turchia é molto vicina all'Italia, in 2 ore si raggiunge facilmente Istanbul. Quindi deve essere considerata una destinazione a corto raggio. Secondo, perché la Turchia ha le strutture più nuove di tutta l'area del Mediterraneo. Il comparto turistico, infatti, si è sviluppato principalmente negli anni Novanta e nei primi anni del Duemila, quindi le strutture ricettive in Turchia, tra cui gli hotel a 4 e 5 stelle, hanno al massimo 15 anni. Terzo, viene offerta un'eccellente rete di infrastrutture turistiche. Quarto, il servizio in Turchia, da un punto di vista qualitativo, è molto buono a paragone di altri Paesi, poiché ci sono molte scuole di formazione specializzate nel turismo che introducono nel settore lavoratori di qualità ed esperienza. Quinto, di fondamentale importanza per i turisti italiani, non si deve dimenticare che la cucina turca fa parte delle prime tre cucine al mondo per numero di ingredienti e gusti : la cucina turca è assolutamente imperdibile !!

Al TTG Incontri, presso lo stand della Turchia, oltre all'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, saranno presenti 18 co-espositori : TURKISH AIRLINES, ALDO TURIZM, ALFINA CAVE HOTEL, ALLEGROTOUR, ALLEGROVIAGGI, ALTA TOURS, ARAR TOURS, ARIA VIAGGI, DIMENSIONE TURISMO, ENTOUR TOUR OPERATOR, FOUR WINDS, INSIEME TOURS, INTRA TOURS DMC & INAIR AVIATION TURKEY, MARVELTOUR, MEGA TURIZM ISLETMECILIK SEYAHAT SANAYII VE TICARET AŞ, RENK TURIZM, TONELLO VIAGGI, TURBANITALIA.