



TURCHIA - UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo: Piazza della Repubblica, 55/56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425

E-mail: turchia@turchia.it - Web: www.turchia.it

NEWSLETTER - GIUGNO 2015

MODALITÀ DI ENTRATA IN TURCHIA

Allo scopo di facilitare il lavoro delle agenzie di viaggio e poter garantire ai loro clienti un servizio adeguato e un'informazione corretta, si ricordano qui le modalità di accesso in Turchia.

Per i turisti italiani che si recano in Turchia (via aerea e marittima) per un massimo di 90 giorni **non è necessario il passaporto ma basta la semplice carta d'identità** (valida per l'espatrio con almeno 6 mesi di validità residua). Non è invece riconosciuta la carta d'identità con timbro di rinnovo o proroga. Nel caso si voglia viaggiare con il passaporto, lo stesso dovrà avere una validità residua di almeno 6 mesi. Non è richiesto alcun visto. La recente normativa italiana prevede l'obbligatorietà di documentazione anche per i minori (passaporto o carta d'identità personale).



COLLEGAMENTI AEREI

La **Turkish Airlines** è presente in 10 città italiane (Milano, Roma, Venezia, Bologna, Torino, Genova, Napoli, Pisa, Catania e Bari), offrendo quasi 150 voli di collegamento alla settimana tra l'Italia e l'hub internazionale di Istanbul. La compagnia di bandiera ha fortemente incrementato la propria presenza sul territorio italiano nell'ultimo anno, inaugurando 3 nuove destinazioni (Catania il 28 maggio 2014, Pisa il 26 giugno 2014 e Bari il 28 aprile 2015) e incrementando questa primavera le frequenze dalla maggior parte delle destinazioni preesistenti. Per info : www.turkishairlines.com

Da maggio, la compagnia aerea **SunExpress**, controllata di Lufthansa e Turkish Airlines, ha debuttato sul mercato italiano e ha iniziato a operare da Milano Malpensa e da Roma Fiumicino la rotta diretta per Izmir sulla Costa Egea della Turchia. Due frequenze a settimana ogni lunedì e venerdì con un Boeing 737-800 da 189 posti. Per info : www.sunexpress.com

Pegasus Airlines ha lanciato i voli di linea tra Milano Malpensa e Istanbul Sabiha Gokcen nei giorni di lunedì, giovedì, venerdì e domenica. Pegasus vola ora su quattro destinazioni italiane: le altre tre sono Roma, Bologna e Bergamo Orio al Serio. Pegasus collega Milano Malpensa a numerose destinazioni in Turchia, oltre a Istanbul (Adana, İzmir, Kayseri, Antalya, Bodrum, Diyarbakır, Dalaman, Denizli, Balıkesir/Edremit, Erzincan, Erzurum, Ankara, Elazığ, Şanlıurfa, Gazipaşa/Alanya, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Konya, Malatya, Mardin, Muş, Merzifon/Amasya, Nevşehir, Samsun, Trabzon, Van, Sivas). Per info www.flypgs.com/en



VOGLIA DI TURCHIA

Per tutti i gusti e tutte le esigenze ...

Tanti e diversificati i prodotti di punta per il 2015. Istanbul è come sempre il biglietto da visita del Paese perché ha il potere di affascinare i viaggiatori con il suo mix unico di antico e contemporaneo, di ponte tra due continenti. La Cappadocia, Izmir, Efeso, Pamukkale e Bodrum sono tra le mete preferite nel mercato italiano, ma per quest'anno vogliamo promuovere anche altre destinazioni un po' meno note, come Çeşme e Alaçatı (in Provincia di Izmir) o come Marmaris, Fethiye e la Penisola di Datça (in Provincia di Muğla). Una vacanza straordinaria per gli amanti del mare è quella della crociera in caicco, un'esperienza davvero irripetibile ...

La Turchia offre tante possibilità per i turisti italiani : prima di tutto il classico tour organizzato (visita ad Istanbul, tour culturale, estensione mare quando possibile), poi il viaggio individuale (sia prenotato tramite agenzia di viaggi che prenotato online), il solo soggiorno mare (Costa Egea e Costa Turchese), i city break ad Istanbul (per tutto l'anno), i viaggi di nozze (non c'è nulla di più romantico che il volo in mongolfiera sui Camini delle Fate in Cappadocia) e i pellegrinaggi (Istanbul, Efeso, la Casa di Maria e il Cammino di San Paolo). In crescita il turismo termale e quello sportivo, soprattutto il settore golfistico (famosi i campi a Belek, Antalya). Si sta ponendo molta attenzione anche al target dei giovani, in particolare per la loro capacità di attivare un meccanismo promozionale attraverso i social media, una volta rientrati dal viaggio.

PDF Testi delle brochure turistiche promozionali : <http://www.turchia.it/destinazioni/destinazioni.htm>



ISTANBUL SHOPPING FEST

Vieni ad Istanbul fino al 28 giugno : è tempo di shopping ...

La quinta edizione dell'Istanbul Shopping Fest, che si terrà quest'anno tra il 6 e il 28 giugno 2015, è realizzata con il sostegno di numerosi sponsor pubblici (Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia, Camera di Commercio di Istanbul, Governatorato di Istanbul, Municipalità Metropolitana di Istanbul, TAMPF Turkish Federation of Shopping Centers and Retailers, Kültür A.Ş., TURSAB Association of Turkish Travel Agencies) e privati (tra cui Turkish Airlines, Coca Cola, Ege Yapi Group, Mercedes-Benz). L'Istanbul Shopping Fest è un evento importante sia a livello nazionale che internazionale, poiché la città diventa un gigantesco e unico centro commerciale di grande richiamo per tutti coloro che vogliono lasciarsi andare allo shopping, usufruendo di eccezionali sconti offerti dai marchi più prestigiosi e di altre vantaggiose offerte, unendo però la consapevolezza di farlo in una città ricca di storia e cultura, dove è possibile anche rilassarsi in un hammam e godere di una gastronomia piena di sapori e colori. Il festival armonizza quindi il piacere dello shopping con l'intrattenimento ed il tempo libero, garantendo un ricco programma di eventi, inaugurazioni, sfilate di moda, concerti e feste, sia nei grandi centri commerciali che nelle strade tradizionalmente legate allo shopping come ad esempio Istiklal Caddesi. Si tratta di un'avventura emozionante e appassionante che fonde la mente col cuore. Per info : <http://www.istshopfest.com/>

GLI EVENTI IN TURCHIA

Una programmazione intensa su tutto il territorio, a partire da Istanbul

Il panorama di eventi culturali e sportivi è vasto, tra cui ad esempio la 43. edizione dell'Istanbul Music Festival (fino al 29 giugno), la 22. edizione dell'Istanbul Jazz Festival (27 giugno - 14 luglio), la 14. edizione della Biennale d'Arte (5 settembre - 1 novembre), il Bosphorus Cross-Continental Swimming Race (26 luglio), la 37. Vodafone Istanbul Marathon (15 novembre 2015). E inoltre per l'estate da non perdere il Festival Internazionale di Opera e di Ballo e l'Antalya Jazz Festival nello straordinario Teatro Romano di Aspendos vicino Antalya, oppure TransAnatolia Rally Raid con partenza da Ankara e un percorso di 2800 km (22-29 agosto), oppure ancora la Bodrum Cup (19-24 ottobre).



BANDIERE BLU

La Turchia scala la classifica e si aggiudica il secondo posto ...

La Turchia scala la classifica e passa quest'anno dal terzo al secondo posto della classifica internazionale delle Bandiere Blu, con 436 spiagge a cui si aggiungono 22 marine e 14 yacht, subito dopo la Spagna (578). Al terzo posto invece la Grecia (395) e a seguire la Francia (379), il Portogallo (299) e l'Italia (283). Un riconoscimento importante, che premia gli sforzi compiuti per la salvaguardia e la tutela degli oltre 7.000 km di costa turca, un vero tesoro di baie, insenature, spiagge deserte e calette che il turismo internazionale sta premiando facendone una delle mete privilegiate per il 2015.



NUOVI SITI CANDIDATI ALLA LISTA UNESCO

10 le nuove nomination tra cui il Teatro di Aspendos e la Chiesa di Akdamar

I siti turchi candidati ad entrare nella Lista UNESCO diventano 62. Sono 10 infatti le new entries accettate dalla Commissione durante l'ultima revisione del 13 aprile 2015 : il Teatro e gli acquedotti dell'antica città di Aspendos (Antalya), la Chiesa della Santa Croce sull'Isola di Akdamar (Lago di Van), la Città antica di Stratonikeia al villaggio di Eskihsar (Denizli), il Complesso islamico-ottomano di Eshab-i Kehf o dei Sette Dormienti (Afşin), la Città storica di Mudurnu (Bolu), la Tomba di Ismail Fakirullah e il meccanismo di rifrazione di luce, distretto di Aydınlar (Siirt), il Monte Harşena e le tombe rocciose dei re del Ponto (Amasya), la Frigia montuosa nelle province di Eskişehir, Kütahya e Afyonkarahisar (Anatolia centrale), il Ponte di Uzunköprü (Edirne), il Complesso del Palazzo di Yildiz a Beşiktaş (Istanbul).



MUSEUM PASS ISTANBUL CARD

Due le card disponibili, da 3 e da 5 giorni

La Museum Pass Istanbul Card permette ai turisti di entrare in alcuni dei più importanti musei di Istanbul e di visitare i tanti capolavori presenti in città, senza fare code alle biglietterie e senza alcun aggravio di prezzo. La Museum Pass Istanbul Card permette una sola entrata per ognuno dei musei del circuito ed è validata a cominciare dalla prima entrata in un museo (fa fede l'orario stampato nella convalida dei tornelli). La Museum Pass Istanbul Card può essere acquistata nelle biglietterie dei musei del circuito e presso alcuni hotel abilitati. Ci sono due tipi di Museum Pass Istanbul Card : la prima costa 85 Lire Turche (circa 28 euro) ed è valida 3 giorni (72 ore). La seconda costa 115 Lire Turche (circa 38 euro) ed è valida 5 giorni (120 ore). Questi i musei del circuito : il Museo di Hagia Sophia, il Museo del Palazzo del Topkapi e gli Appartamenti dell'Harem (si ricorda che sono due biglietti separati), i Musei Archeologici di Istanbul, il Museo delle Arti Turche ed Islamiche, il Museo del Mosaico di Istanbul, il Museo per la Storia della Scienza e della Tecnologia nell'Islam, il Museo di Chora, la Casa Museo Galata Mevlevi, il Museo del Palazzo di Yildiz e il Museo della Fortezza Rumeli Hisar.

Esiste anche la **MUSEUM PASS CAPPADOCIA**. Con questa carta, che costa 45 LT (circa 15 euro) ed è valida per 72 ore, si possono visitare 7 straordinari musei della Cappadocia, senza fare code e con un grande risparmio: Museo all'aria aperta di Göreme, Chiesa Scura (Karanlik Kilise), Valle di Ihlara, Città sotterranea di Derinkuyu, Città sotterranea di Kaymakli, Città sotterranea di Özkonak, Sito archeologico di Zelve. Inoltre la carta permette di avere sconti nei bookshop museali e per altre attività.



LE ATTIVITÀ IN ITALIA

Le iniziative dell'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia ...

In questo primo semestre l'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, diretto da **Esin Zeynep Selvi** da agosto 2014, ha puntato molto sui risultati della **compagna promozionale #TurkeyHomeOf** declinata su più fronti, per la quale è stato stanziato un budget sostanzioso. Oltre all'utilizzo di pagine pubblicitarie sulle più importanti testate del settore trade, turistico e generalista, ad aprile (e fino all'apertura dell'EXPO2015) una doppia maxi affissione con le immagini di Istanbul e Pamukkale ha sovrastato il Duomo di Milano, a maggio a Roma cinque open-bus completamente decorati dedicati ad Istanbul e alla Cappadocia hanno girato tutta la città mentre a giugno sono due gli open-bus "turchi" a Milano che affiancano lo shuttle EXPO2015. Inoltre tre spot pubblicitari relativi ad Istanbul, alla Cappadocia e alla Costa Turchese sono stati prodotti in italiano e trasmessi in televisione.

Ma l'Ufficio è attivo anche nel **supportare i Tour Operator** che hanno la Turchia in programmazione, attraverso operazioni di co-marketing relative alle campagne pubblicitarie, oltre a road-show ed educational dedicati alle agenzie di viaggio con l'obiettivo di facilitare gli operatori nel proporre la Turchia come meta del 2015 nelle sue varie sfaccettature. L'Ufficio è in corso di valutazione di diversi altri progetti proposti dai Tour Operator che si svilupperanno nei prossimi mesi. Sono tutte azioni intraprese allo scopo di ampliare al massimo la conoscenza del Paese.

L'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, nel suo doppio ruolo di Ente del Turismo e di Istituto Culturale, **organizza e supporta moltissime iniziative dirette al pubblico**, con l'obiettivo di ampliare il più possibile la conoscenza della cultura e delle tradizioni del Paese. Prima di tutto le mostre : a gennaio la mostra del pittore Timur K. Incedayi al MACRO di Roma, ad aprile la mostra collettiva "Iridesans" al Palazzo delle Prigioni a Venezia e la mostra di pittura Ebru (arte della marmorizzazione) dell'artista Kubilay Eralp Dinçer in Sicilia con tanto di laboratori nelle scuole, a maggio la mostra del grande artista turco Ahmet Gunestekin al Complesso della Pace a Venezia e la mostra di Ersoy Yilmaz sul cinema nello spazio espositivo di Piazza della Repubblica a Roma. E poi altri eventi importanti come la partecipazione della Turchia al 6. Carnevale Internazionale dei Ragazzi a Venezia, alla Biennale d'Arte di Venezia grazie al Padiglione della Turchia presente all'Arsenale, all'EXPO di Milano ... A queste attività si è aggiunta la 4. edizione del Film Festival Turco di Roma che si è svolto dal 16 al 19 aprile e che ha registrato uno straordinario successo di critica e di pubblico, grazie anche alla presenza del regista Ferzan Ozpetek come Presidente Onorario del Festival. In corso di definizione gli eventi dei prossimi mesi (mostre, festival, convegni, etc ...)

Inoltre l'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia porta avanti le attività ordinarie come ad esempio l'organizzazione di viaggi stampa, la **partecipazione a workshop stampa e alle più importanti fiere del settore** : dopo la BIT a Milano, la BMT a Napoli e il Bologna Children's Book Fair, in autunno sarà la volta del TTG a Rimini e della BMTA a Paestum.

La sede di Piazza della Repubblica a Roma è **aperta al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 17 (orario continuato)** ed è a disposizione per chiunque - pubblico e agenzie di viaggio - abbia necessità di informazioni o di materiali promozionali.

Per approfondimenti :

PDF Comunicati stampa 2015 : <http://www.turchia.it/press/press2015.htm>

Pagina FB : Turchia-Ufficio-Cultura-e-Informazioni