

con il contributo di



un progetto di



9-10-11 settembre 2016

**ROMA TORNA A ILLUMINARSI CON IL FESTIVAL ROMAP
IL PRIMO INTERACTIVE LIGHT FESTIVAL NEL CUORE DELLA CAPITALE**

Dopo il grande successo della prima edizione, **ROMAP** torna per **trasformare** il cuore di Roma in un museo di arte contemporanea a cielo aperto con videomapping architettonici in stereoscopia e installazioni multisensoriali. Tre giorni dedicati alle nuove frontiere delle arti digitali e al corto circuito generato dalla sovrapposizione di passato e futuro: dall'incontro tra le più moderne tecnologie e le meraviglie architettoniche del centro storico di Roma. Nel 2015 il Festival ha coinvolto oltre 50.000 persone, esordendo nel panorama artistico e culturale di Roma con due grandi installazioni.

La seconda edizione di **ROMAP, Roma Interactive Light Festival**, realizzata con il contributo di Roma Capitale in collaborazione con la SIAE, e inserita nell'edizione 2016 dell'ESTATE ROMANA: "Roma, una Cultura Capitale", moltiplica le location e si concentra nel cuore storico-artistico di Roma tra Piazza Navona e Piazza Sant'Agostino. L'obiettivo è quello di creare un itinerario artistico nel cuore della città, regalando a turisti e cittadini una passeggiata surreale attraverso la Roma rinascimentale e barocca.

Due i videomapping in 3D stereoscopico, nuova frontiera delle proiezioni architettoniche, che immergono gli spettatori in un viaggio surreale tra geometrie, matematica, suoni e immagini, decostruendo forme e prospettive. Sulla facciata della Chiesa di Nostra Signora del Sacro Cuore in Piazza Navona il collettivo turco Ouchhh presenta in prima mondiale ***Sphinx. Connecting Cities: Istanbul to Rome***, un vero e proprio dialogo visivo e sonoro tra le architetture delle due città; ***Axioma*** è invece una delle ultime creazioni dello studio spagnolo Onionlab, riallestita in prima nazionale sulla facciata della Basilica di Sant'Agostino nell'omonima piazza, per un viaggio tra le dimensioni dello spazio e le geometrie complesse. Le due installazioni in programma nascono dalla collaborazione di ROMAP con due tra i collettivi più innovativi nell'ambito delle arti digitali a Roma e in Italia: gli **Ultravioletto** e i **Quiet Ensemble**. Nel cortile del Museo di Roma a Palazzo Braschi oggetti comuni vengono resi protagonisti di una drammaturgia audiovisiva ipnotica e onirica dalla sapienza dei Quiet Ensemble, con il loro ***Tra la terra e il cielo***; nel cortile del Museo Nazionale Romano in Palazzo Altemps gli **Ultravioletto** si ispirano alle proporzioni e alle geometrie della corte, invitando gli spettatori a immergersi in giochi di luce, matematica, suono e movimento con l'installazione ***405 Dialogues***. Sempre la luce come minimo comune denominatore anche nell'evento realizzato in collaborazione con lo sponsor Trollbeads, in cui

l'artista del vetro Claudia Cherubini è invitata a presentare le sue creazioni tra luce, vetro e materie preziose in Piazza Navona durante le serate del 9 e 10 Settembre.

La comunicazione di ROMAP, grazie alla collaborazione con lo studio romano **Oniride**, sarà nel segno dell'ibridazione tra realtà e realtà virtuale. Attraverso l'app del Festival si potranno infatti vedere i contenuti in realtà virtuale su tutti i materiali di promozione cartacea, oltre che consultare il programma e le descrizioni delle opere. Le metro Spagna e Barberini saranno brandizzate grazie alla collaborazione con ATAC e PressUP e per la prima volta sarà possibile visualizzare dei contenuti speciali in realtà aumentata nella metropolitana di Roma tramite l'app ROMAP. Così il festival regala al suo pubblico un'esperienza interattiva ed immersiva già a partire dai supporti grafici che verranno realizzati dal partner We meet Brands, giovane agenzia romana di comunicazione, fino alla documentazione video a 360° che verrà realizzata durante il festival e che sarà possibile fruire in streaming tramite il sito rinnovato grazie alla sinergia stabilita con la web agency NOIS3.

Luce, suono, arti digitali, immagini in movimento in 2d e 3d, stereoscopia, realtà virtuale e video a 360°: questo e altro è ROMAP 2016. Un viaggio tra passato e futuro nella grande bellezza di Roma.

Ideato dal direttore artistico Michele Cinque, con la direzione creativa di Valerio Ciampicacigli, il Festival è prodotto da Lazy Film, società dalla consolidata esperienza nel campo della produzione artistica. ROMAP è realizzato con il sostegno di importanti partner istituzionali, media partner e sponsor. **Hanno confermato la loro collaborazione: Ambasciata di Turchia Ufficio Cultura e Informazioni, Ambasciata del Brasile, Ambasciata di Spagna, Trollbeads, PressUP, Turkish Airlines, Sky Arte, ATAC Roma, Wired, Artribune, Car2go, ZERO, Oniride, We Meet Brands, Nois3, Vivi Bistrot, Spring Attitude, SUEDE, Paula Studio.**

PROGRAMMA

9-10-11 settembre, ore 21.00 - 24.00

Chiesa di Nostra Signora del Sacro Cuore - Piazza Navona

Ouchhh, "Sphinx. Connecting Cities: Istanbul to Rome" – mapping stereoscopico (3D)

9-10-11 settembre, ore 21.00 - 24.00

Chiesa di Sant'Agostino - Piazza di Sant'Agostino

Onionlab, "Axioma" – mapping stereoscopico (3D)

9-10-11 settembre, ore 20.00 - 24.00 - venerdì 9 dalle 23.00

Museo Nazionale Romano in Palazzo Altemps - Cortile

Ultravioletto, "405 Dialogues" – installazione

9-10-11 settembre, ore 18.00 - 24.00

Museo di Roma a Palazzo Braschi - Cortile

Quiet Ensemble, "Tra la terra e il cielo" – installazione

9-10 settembre, ore 21.00 - 24.00

Piazza Navona

Evento Trollbeads, Claudia Cherubini, Artista del vetro

Con il contributo di



Un progetto di

LAZY

In collaborazione con



Sponsor



Partner tecnici



We meet Brands



Media partner



Mobility partner

info e contatti

info@ro-map.it

www.ro-map.it

facebook.com/romapfestival