



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo: Piazza della Repubblica 55-56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it

LA TURCHIA ALLA BIT DI MILANO

NUOVO POLO FIERISTICO RHO - Fiera di Milano

11-13 febbraio 2016

Padiglione 14 (The World), Stand G10-E13

Alla prossima edizione della BIT di Milano (11-13 febbraio 2016) la Turchia è come sempre presente per promuovere la destinazione, per favorire l'incontro tra domanda ed offerta, per far scoprire le opportunità e le tendenze del mercato.

Presso lo stand della Turchia (250 mq), oltre all'**Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia**, ci saranno altri 18 co-espositori che presenteranno tutte le novità per il 2016 : la compagnia di bandiera **Turkish Airlines**, **TÜRSAB** (Associazione delle Agenzie di Viaggio Turche) e **TUROB** (Associazione degli Hotel della Turchia), la Fiera **EMITT** di Istanbul, l'Associazione Turistica Alberghiera della Cappadocia **KAPTID**, le destinazioni di **Bursa** (l'antica capitale ottomana, entrata nel Patrimonio Unesco nel 2014), **Kayseri** (l'antica Cesarea in Cappadocia), **Antalya** (Expo 2016 Antalya) e **Şanlıurfa** (area archeologica di Göbeklitepe) e i tour operator **Allegro Tour**, **Alpitour**, **Entour**, **Karavan Travel**, **Insieme Tours**, **Intra Tours DMC**, **Marveltour**, **Salmakis Yachting** e **Turbanitalia**.

La Turchia possiede un patrimonio culturale di inestimabile valore, un patrimonio che appartiene - per la sua forte valenza storica, artistica e archeologica - a tutta l'umanità e che attira ogni anno decine di milioni di turisti. **Nel 2015 sono stati più di 36 milioni (per esattezza 36.244.632) i turisti internazionali giunti nel Paese, appena -1,61% rispetto all'anno precedente;** si tratta di un **calo minimo** - e i dati lo dimostrano - rispetto all'allarmismo ingiustificato che viene riportato dai media italiani. La situazione internazionale è certamente difficile ma non può e non deve fermare il turismo, in Turchia così come in altri Paesi. Il Ministero della Cultura e del Turismo ha reso noto che sono state prese comunque **ulteriori misure a tutela dei turisti, negli aeroporti e in tutti i luoghi più turistici**. Le nuove misure prevedono un aumento della presenza delle forze di sicurezza nelle città e l'impiego di ulteriori strumenti tecnologici nei punti giudicati sensibili.

La Turchia rimane quindi un **Paese sicuro e pieno di attrattive** per il turista che ama approcciarsi con una cultura millenaria, con una terra che ha ospitato tante civiltà nel corso dei secoli di cui rimangono numerose tracce negli straordinari monumenti e siti archeologici (molti di questi inseriti nel **Patrimonio UNESCO**). Per chi vuole trascorrere le sue vacanze all'insegna del sole e del mare cristallino (sono 436 le **Bandiere Blu** assegnate alle coste turche), per chi vuole abbinare il **benessere** delle terme e degli hammam ad una **gastronomia** straordinaria e al divertimento degli **sport** all'aria aperta, per chi desidera usufruire di strutture turistiche di alto livello qualitativo e di un'ospitalità che è alla base della cultura mediterranea ed anatolica, la Turchia offre tutto questo e molto di più. Non dimentichiamo che viaggiare in Turchia significa anche ripercorrere le strade della predicazione di San Paolo e della Chiesa degli Atti degli Apostoli, significa conoscere la terra che ha ospitato gli ultimi anni di Maria - la madre di Gesù - e di San Giovanni e dove si sono sviluppate le prime comunità cristiane.

Il Ministero ha stanziato un'importante quota di **investimento per rilanciare la destinazione** e per supportare il lavoro dei tanti operatori del settore turistico che operano nel Paese - tanti i TO italiani che hanno la Turchia in catalogo - e che si sono trovati ad attraversare un momento di difficoltà. Ma siamo fiduciosi in una rapida ripresa, forti del fatto che **la Turchia è una meta imprescindibile per ogni viaggiatore**. Lo stesso Napoleone disse *"Se il mondo fosse un solo stato, la capitale sarebbe Istanbul"*. Inoltre dall'Italia è raggiungibile in sole due ore ed è servita da numerosi voli in partenza da tante città italiane grazie alla compagnia di bandiera Turkish Airlines.

Una campagna di promozione a 360 gradi, declinata anche quest'anno sul tema **#TurkeyHomeOf**, parte proprio in occasione della partecipazione della Turchia alla BIT di Milano e si intensificherà nei prossimi mesi.

Istanbul rimane sempre la punta di diamante della destinazione. Le mete da promuovere saranno inoltre la **Costa Egea con Izmir** al centro di un'area straordinariamente ricca dal punto di vista paesaggistico e storico-artistico (Efeso e Pergamo in primis) e la **Costa Turchese con Antalya**, che quest'anno (dal 23 aprile al 30 ottobre) ospiterà l'Expo2016 dedicato al tema "Fiori e bambini". Expo Antalya 2016 (www.expo2016.org.tr) sarà un'importante piattaforma internazionale per affrontare su scala mondiale i grandi problemi ambientali del nostro tempo: il riscaldamento globale, l'agricoltura ecologica, la conservazione della biodiversità, la sostenibilità e la sicurezza alimentare; sarà anche un'occasione per i Paesi partecipanti (tra cui l'Italia) di promuovere se stessi attraverso un rigoglioso giardino internazionale visitato da milioni di visitatori provenienti da tutto il mondo. Tra le altre mete su cui puntiamo sicuramente c'è la provincia di **Muğla con Bodrum, Fethiye, Marmaris e Datça**, tra le preferite dal turista italiano, che qui può approfittare anche di un giro sul caicco. E due luoghi magici, unici al mondo, come la **Cappadocia**, con i suoi camini delle fate e le chiese rupestri affrescate, e **Pamukkale**, con le sue cascate di calcare bianco e le sue vasche che riflettono il colore del cielo.